



ATELIER THEMATIQUE : N°5 - TRANSFORMATION POLITIQUE, DESORDRE INFORMATIONNEL, DYNAMIQUE SOCIAL ET PAIX

TITRE DE LA COMMUNICATION :

Éducation aux médias numériques comme levier pour la cohésion sociale et de prévention des conflits électoraux. Cas de la Côte d'Ivoire.

AUTEUR.ES :

THOAT AKOISSY CLARISSE-LEOCADIE

Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) Abidjan -Côte d'Ivoire

RÉSUMÉ :

L'avènement du numérique a transformé la manière dont nous accédons à l'information, créant un environnement complexe où la désinformation, les théories du complot et les tensions politiques peuvent prospérer. En Côte d'Ivoire, en particulier pendant les périodes électorales, ces défis sont exacerbés. Les réseaux sociaux font florès et participent malheureusement de la crispation en multipliant et en amplifiant fake news, appels à la haine et aux meurtres faisant écho aux dérives et dérapages avec la persistance des fautes éthiques dans le registre des appels à la violence, à la révolte, et aux crimes rappelant de tristes mémoires, toutes proportions gardées les accents de « la Radiodiffusion Télévision Libre des Mille Collines (RTL) ». Arguant qu'une meilleure éducation aux médias numériques améliorera la capacité des populations à discerner les informations fiables des fausses ; l'objectif de cette étude est d'explorer comment l'ÉMI peut réduire la propagation de la désinformation et des discours haineux sur les réseaux sociaux numériques pendant les périodes électorales en Côte d'Ivoire. Cette recherche s'inscrit dans le champ des sciences de l'information et de la communication, aura pour fondement théorique l'approche constructiviste et la pragmatique de la communication et la théorie de l'agenda setting. La base méthodologique est plutôt mixte avec une enquête quantitative auprès d'un échantillon représentatif de la population ivoirienne, une analyse de contenu des médias numériques pendant la période électorale puis des entretiens qualitatifs avec des experts en communication et des éducateurs, le tout complété par des articles de presse à ce sujet. Les premiers résultats révèlent que L'ÉMI améliore la capacité des citoyens à vérifier les informations et à résister à la désinformation. Ainsi le but de cette recherche est de plaider à l'intégration de L'ÉMI dans les programmes scolaires, soutenue par des campagnes de sensibilisation et des partenariats avec les médias. De ce fait, L'ÉMI, peut être un allié essentiel pour la promotion de la démocratie, un outil de prévention des conflits électoraux et in fine un atout indispensable de la cohésion sociale.

MOTS CLÉS : éducation aux médias, réseaux sociaux, résilience numérique, désinformation, périodes électorales, cohésion sociale,

TEXTE PRINCIPAL DE LA COMMUNICATION : (10 000 à 15 000 caractères, espaces compris)

Introduction

Les échéances électorales en Afrique riment le plus souvent avec la violence mettant en mal la cohésion sociale gage de la stabilité et de l'harmonie d'un pays. Cette violence, connue aussi bien des populations, des acteurs politiques, des dirigeants que de la communauté internationale, prend ses

racines dans divers paramètres historiques, politiques, et socio-économiques exacerbé par l'usage du numérique qui a transformé les modes de communication et d'interaction sociale. Cependant, son mauvais usage engendre des conséquences néfastes sur la paix sociale des pays lors des élections. En Côte d'Ivoire, la désinformation se propage principalement via les réseaux sociaux et les plateformes numériques. La facilité d'accès à internet et l'utilisation croissante des smartphones ont amplifié ce phénomène. Les périodes électorales en particulier voient une augmentation notable de fausses informations exacerbant les tensions politiques et sociales qui ont souvent dégénéré en conflits violents. Nous avons encore en mémoire comment les réseaux sociaux, en particulier Facebook ont joué un rôle central dans la propagation de discours de haine lors des élections présidentielles de 2020. Certains partisans des partis politiques en lice pour les élections ont utilisé ces plateformes pour diffuser des messages incitant à la violence ce qui a entraîné des répercussions graves dans la vie réelle. Pour lutter contre ce phénomène, nous pensons que l'éducation aux médias numériques peut contribuer à réduire les violences en ligne et à promouvoir un environnement numérique plus sûr et inclusif en Côte d'Ivoire. Ainsi, jouera-t-elle un rôle significatif dans la prévention de ces conflits électoraux et le renforcement de la cohésion sociale.

Aussi, postulons-nous que dans un premier temps l'éducation aux médias numériques réduit la propagation de fausses informations pendant les périodes électorales ; ensuite, une meilleure compréhension des médias numériques favorise un dialogue constructif entre les différentes communautés ; enfin, l'éducation aux médias numériques renforce la résilience des citoyens face aux manipulations médiatiques. La vérification de ces hypothèses, nécessite un plan qui se décline en ces modalités ci-dessous :

1. Matériels et méthodes
2. Définition des concepts
3. Résultats
4. Discussion

1. Matériels et méthode

Cette recherche s'appuie sur Cette recherche s'appuie sur le fonctionnalisme qui est « une démarche qui consiste à saisir une réalité par rapport à la fonction qu'elle a dans la société ou par rapport à son utilité. » (N'Da, 2006, p. 70). En d'autres termes, cette théorie tente de comprendre les phénomènes sociaux en identifiant les fonctions qu'elles remplissent dans l'ensemble auquel ils appartiennent (Delas et Milly, 2015). Tout en combinant la théorie de l'Agenda-Setting (Combs et shaw, 1972): Les médias influencent l'importance accordée aux sujets par le public, ensuite la théorie de la résilience (UNESCO, 2023) (La capacité des individus et des communautés à résister et à se remettre des crises.

Pour cette présentation, il va s'agir d'analyser le contenu des pages Facebook de deux structures étatiques qui utilisent l'éducation aux médias numériques pour non seulement faire connaître les infractions et peines liées aux mauvais usages des réseaux sociaux numériques, mais aussi à sensibiliser à l'utilisation responsable des médias sociaux pour préserver les conflits.

Il s'agit des pages Facebook du ministère de la Communication et celui de la Plateforme de Lutte Contre la cybercriminalité (PLCC) qui est une structure étatique dont la tutelle est le ministère de la sécurité nationale. La PLCC a pour mission entre autres de contribuer à la formation technique des personnels pour le renforcement des capacités en matière de lutte contre la cybercriminalité. Ces deux structures étatiques travaillent en symbiose pour l'atteinte des objectifs à travers une campagne dénommée : « # en ligne tous responsables », « #stopsorcierenligne ». C'est une initiative qui vise à promouvoir un espace numérique sûr et respectueux pour tous les utilisateurs du numérique et marque une étape cruciale dans l'engagement à lutter contre la désinformation et à protéger les citoyens en ligne. Cette recherche va combiner à la fois une étude tant qualitative que quantitative. Il s'agit d'une enquête auprès de 200 personnes qui ont assisté aux différentes phases de cette campagne aussi bien sur le terrain qu'en ligne. Il s'agit dans un premier temps d'appliquer la méthode d'analyse thématique à 5 vidéos de la page du ministère de la Communication et 5 autres vidéos de la page de la plateforme de lutte contre la cybercriminalité (PLCC). Toutes ces vidéos sont diffusées au mois d'août 2024. Ces vidéos dont la durée varie de 3 à 8mn suivent un schéma directeur à savoir : d'abord le message publicitaire, ensuite la parole à un ou à des experts et enfin la parole aux usagers d'internet.

2. Définition des concepts

L'UNESCO en institutionnalisant l'Education aux médias et à l'Information (EMI), la définit comme « L'éducation aux médias et à l'information (EMI) selon l'UNESCO est un ensemble de compétences essentielles permettant aux individus de critiquer les informations reçues, naviguer en ligne de manière sûre et responsable, et renforcer la confiance dans l'écosystème de l'information et les technologies numériques. Elle vise à relever les défis du 21^e siècle, tels que la désinformation, les discours de haine, et le déclin de la confiance dans les médias. » A cet effet, l'EMI englobe la capacité à consommer, utiliser et partager des contenus dont l'éthique et l'efficacité ne sont entachés.

L'EMI englobe la capacité à consommer, utiliser, créer et partager des contenus de manière éthique et efficace². Elle est considérée comme un droit fondamental pour tous les citoyens, leur permettant de protéger leur vie privée et de s'intégrer dans une société en constante évolution technologique

Quant à La cohésion sociale, elle est *l'ensemble des processus, individuels et collectifs qui contribuent à assurer à chacun l'égalité des chances et des conditions, l'équité et l'accès aux droits fondamentaux et au bien-être économique, social et culturel, et qui visent à construire ensemble une société solidaire et coresponsable pour le bien-être de tous.*

En définitive, le concept de cohésion sociale procède d'une vision large de la société, il cherche à impliquer l'ensemble des parties prenantes et ne veut pas se réduire à une lutte contre l'exclusion. Si l'inclusion sociale se concentre sur des politiques et des actions spécialisées, la cohésion sociale recherche une responsabilité civique et sociétale plus large. Elle traduit la recherche d'une nouvelle manière d'appréhender les questions de solidarité à toutes les échelles, locales, nationales, internationales. La cohésion sociale peut donc s'analyser comme un « *processus dynamique qui reprend l'ensemble des moyens mis en œuvre pour assurer à tous l'accès aux droits fondamentaux* » [3] et le bien-être collectif.

3. Résultats

3.1. L'éducation aux médias numériques réduit la propagation de fausses informations

Dans l'une des vidéos, des panélistes expliquent comment la Propagande et DeepNews, souvent utilisés pour désigner des informations trompeuses ou biaisées, ont été largement discutés. Les panélistes, abordant les défis posés par la désinformation, en particulier en période électorale où les fake news peuvent exacerber les tensions et influencer les résultats, ont souligné que la lutte contre ces phénomènes nécessite une compréhension approfondie des mécanismes de désinformation. Selon Dr Tanguy Gahié, journaliste à l'Agence Ivoirienne de Presse (AIP), la responsabilité individuelle, l'éducation et la sensibilisation, la coopération et la collaboration, le renforcement des capacités et la responsabilité des plateformes sont des exemples d'actions concrètes pour lutter contre le phénomène. Il insiste sur le fait que les journalistes devraient tenir compte de cette période névralgique qu'est l'élection pour le respect strict du code d'éthique et de déontologie du journalisme en Côte d'Ivoire. Il insiste sur la nécessité d'une action collective pour contrer ces sorciers numériques et promouvoir une utilisation responsable de la technologie :

« Dans l'ère numérique actuelle, nous sommes tous connectés d'une manière sans précédent. Cette connectivité ouvre des opportunités, mais crée aussi des défis. L'un des plus grands défis est l'essor des "sorciers du numérique", des individus ou des groupes utilisant la technologie pour manipuler et nuire. »

3.2. Une meilleure compréhension des médias numériques favorise un dialogue constructif entre les différentes communautés.

Jean Chresus, journaliste, a appelé à une collaboration plus étroite entre les différentes parties prenantes. « *La lutte contre les fakes news ne peut être menée de manière isolée. Les journalistes, les blogueurs, les influenceurs, et même les plateformes de réseaux sociaux doivent travailler ensemble pour créer un environnement médiatique plus sain et plus fiable. Nous devons tous être*

vigilants et proactifs

Promouvoir l'éducation numérique dans les écoles, organiser des ateliers de sensibilisation sur la cybersécurité, soutenir les organisations qui luttent contre les abus en ligne, faire pression sur les plateformes technologiques pour qu'elles prennent des mesures contre les abus, et développer de nouvelles technologies pour lutter contre les "sorciers du numérique" ont été quelques-unes des suggestions mises en avant. « *Chacun de nous doit être conscient de l'impact de ses actions et s'engager à utiliser la technologie de manière éthique et responsable* », a conclu Dr Gahié.

3.3 L'éducation aux médias numériques renforce la résilience des citoyens face aux manipulations médiatiques.

Dans une vidéo qui met en scène le discours de Monsieur le Premier Ministre lors de la cérémonie de lancement de la campagne, il indique que : « les réseaux sociaux nous imposent souvent un état d'urgence dont la résolution réside dans une seule perspective à savoir, la nécessité d'avoir un esprit de discernement affûté. » Afin d'avoir une résilience effective face aux dérives de l'usage du numérique, Monsieur le Premier Ministre préconise d'aiguiser notre esprit critique pour nous affranchir de l'embrigadement que nous servent certains réseaux sociaux. Raison pour laquelle tous les utilisateurs sont obligés de repartir à l'école de la vie ce qu'il nomme « éducation aux médias numériques » pour recentrer leur personnalité et éviter aussi les effets désastreux de la dictature de certains réseaux sociaux préjudiciable au plan individuel et collectif.

Discussion

Les résultats indiquent que l'éducation aux médias numériques peut effectivement jouer un rôle crucial dans la prévention des conflits électoraux en Côte d'Ivoire. En réduisant la propagation des fausses informations et en favorisant un dialogue constructif, elle contribue à renforcer la cohésion sociale. L'éducation aux médias numériques présente de nombreux avantages, mais elle comporte également certaines limites entre autres la fracture numérique, les compétences techniques, résistance au changement, la qualité de l'information, l'influences des algorithmes, les ressources limitées. Ces limites montrent qu'il est crucial de combiner l'éducation aux médias numériques avec d'autres stratégies entre différents acteurs sociaux et politiques pour maximiser son impact sur la prévention des conflits et le renforcement de la cohésion sociale.

Conclusion

L'éducation aux médias numériques apparaît comme une stratégie prometteuse pour la prévention des conflits électoraux et le renforcement de la cohésion sociale en Côte d'Ivoire. Pour maximiser son impact, il est essentiel de développer des programmes inclusifs et accessibles à tous les citoyens, tout en encourageant une collaboration étroite entre les gouvernements, les organisations non gouvernementales et les communautés locales.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES : (5 références maximum)

1. Allcott, H., & Gentzkow, M. 2017. « [Social Media and Fake News in the 2016 Election](http://www.cairn.info/revue-education-et-societe). En ligne www.cairn.info/revue-education-et-societe
2. Boyd, D. 2014, « [It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens](#) ». *revue française des affaires sociales* :
3. McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). « [The Agenda-Setting Function of Mass Media](https://journal.openedition.org/pa/861) », <https://journal.openedition.org/pa/861>
4. Pew Research Center. (2018). « [The Role of Social Media in Society](#). : Case Study: The Impact of Social Media on the 2011 Egyptian Revolution. » <https://doi.org/10.4000/pa861>
5. Unesco 2023, éducation aux médias et à l'information. Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture, en ligne <https://www.unesco.org/fr/media-information-literacy>